



SECONDA EDIZIONE



Ufficio di Piano

AMBITO DI LODI

LE SFIDE DEI SERVIZI PER IL WELFARE DEL DOMANI

A SEGUITO DELLE RICHIESTE RICEVUTE VERRANNO
RIPROPOSTE NUOVE DATE PER I MODULI:

1

Gestione dei conflitti
e lavoro in equipe
multi professionali

7 giugno 10:00-13:00
17 giugno 10:00-13:00/14:00-17:00
23 giugno 10:00-13:00/14:00-17:00
27 giugno 10:00-13:00

2

Comunicazione
sociale

19 maggio 14:30-17:30
26 maggio 14:30-17:30
30 maggio 14:30-17:30

È stato richiesto il riconoscimento dei crediti formativi per gli assistenti sociali e per gli psicologi.

Iscrizioni aperte fino al 13 maggio.

PROGRAMMA

COMUNICAZIONE SOCIALE

ISCRIVITI QUI ENTRO IL 13 MAGGIO

19 MAGGIO 14:30-17:30 Online su piattaforma Zoom

COMUNICAZIONE, LINGUAGGIO E STORIE

In questo primo incontro sono discussi i principali fondamenti della comunicazione nel sociale, i codici che la configurano e gli strumenti che permettono di codificarla in maniera critica e attenta. Inoltre, saranno approfonditi gli aspetti legati al linguaggio e al tipo di storie che popolano la comunicazione nel sociale, attraverso la presentazione di buone pratiche esistenti ed esempi recenti.

26 MAGGIO 14:30-17:30 Online su piattaforma Zoom

COMUNICAZIONE INCLUSIVA E ACCESSIBILE

Nella comunicazione in ambito sociale è fondamentale la capacità di elaborare contenuti che parlano al pubblico considerato in tutte le sue diversità: l'incontro si focalizza su accessibilità ed inclusività come chiavi di elaborazione della comunicazione. La prima parte si incentra sulla comunicazione inclusiva, rispettosa della diversità in termini di genere, età, provenienza etnica, abilità e sui linguaggi ad essa associati. La seconda parte è dedicata a pratiche e strumenti di accessibilità nella comunicazione e alla rappresentazione della diversità.

30 MAGGIO 14:30-17:30 Online su piattaforma Zoom

COMUNICAZIONE SOCIALE

L'incontro approfondisce gli aspetti della comunicazione sociale e istituzionale sui social media (Facebook, Instagram, Twitter), analizzando gli aspetti etici e pratici che richiedono maggiore attenzione: tra di essi, l'importanza della scelta delle fonti e il riconoscimento delle fake news; la responsabilità nella diffusione delle informazioni; i linguaggi da usare. Inoltre, sono analizzati alcuni aspetti legati all'uso del linguaggio visuale (immagini, video, gif) attraverso buone pratiche ed esempi recenti.